



COMMUNIQUÉ MÉDIAS

Zurich, 31 juillet 2009

Tour de Suisse 2010 : l'itinéraire à l'étude !

Les villes-étapes de la prochaine édition du Tour de Suisse sont fixées. En 2010 tous les lieux de départ et d'arrivée seront situés en Suisse et hormis un seul petit tronçon de la deuxième étape, le tracé se déroulera exclusivement sur le sol helvétique.

Du 12 au 20 juin 2010 l'élite du sport cycliste sillonnera à nouveau la Suisse. Les villes-étapes du Tour de Suisse 2010 viennent d'être choisies.

Chaque année le Tour de Suisse parcourt toutes les régions linguistiques de la Confédération. Le départ sera donné dans la Suisse italophone à Lugano. Après le prologue qui s'y déroulera les professionnels prendront le départ d'Ascona, le lendemain. Le Tour passera alors en Suisse romande. Au départ d'Ascona la route fait un crochet par l'Italie, à destination de Sierre en Valais. Le troisième jour, le Tour de Suisse quittera à nouveau les contrées romandes et entrera en Suisse alémanique. La troisième étape mènera de Sierre à travers le pays de Fribourg en direction de Schwarzenburg. Schwarzenburg est également la localité d'où partira la quatrième étape, traversant la Suisse et finissant à Wettingen, avec une arrivée probable au sprint qui devrait régaler les fans du vélo. À la mi-Tour est programmée l'étape présumée la plus courte – la localité de départ est Wettingen et l'arrivée se disputera à Frutigen dans l'Oberland bernois. Mais ce sera le calme avant la tempête, car suivra l'étape-reine de l'édition 2010. Depuis Meringue (Meiringen) les coureurs devront affronter les cols du Susten, de l'Oberalp et de l'Albula pour atteindre La Punt. Après être partie de Savognin, la caravane du Tour traversera encore une fois l'ensemble de la Suisse alémanique, avec une halte à Wettingen. C'est à Liestal qu'aura lieu l'empoignade finale, dans le contre-la-montre individuel bouclant un circuit de Liestal à Liestal en passant par Bâle-Ville.

Daniel Schmidli, directeur de projet Tour de Suisse, est convaincu que les villes-étapes sélectionnées par Rolf Huser constituent une base extrêmement intéressante pour la conception définitive de l'itinéraire. Dans les semaines et mois qui viennent Beat Zberg, coordinateur du tracé du Tour, décidera du parcours exact auquel les géants de la route devront se mesurer l'été prochain.

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

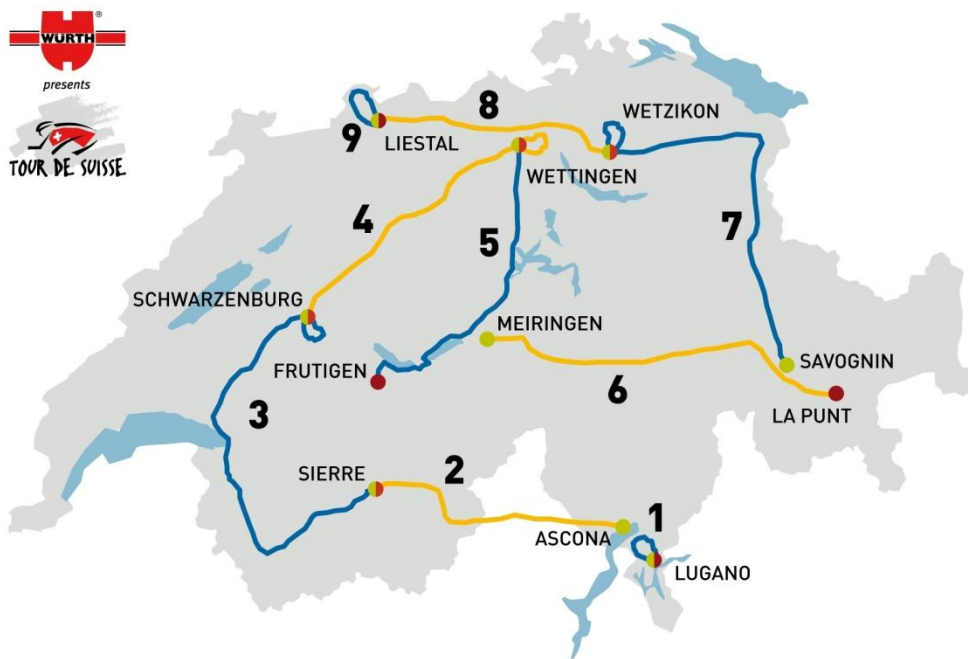




Tour de Suisse : 12. – 20. Juin 2010

Date	Départ	Arrivée	Jour
12.06.10	Lugano	Lugano	Samedi
13.06.10	Ascona	Sierre	Dimanche
14.06.10	Sierre	Schwarzenburg	Lundi
15.06.10	Schwarzenburg	Wettingen	Mardi
16.06.10	Wettingen	Frutigen	Mercredi
17.06.10	Meiringen	La Punt	Jeudi
18.06.10	Savognin	Wetzikon	Vendredi
19.06.10	Wetzikon	Liestal	Samedi
20.06.10	Liestal/Basel	Liestal/Basel	Dimanche

Parcours 2010:



PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR





Tour de Suisse:

Le Tour de Suisse qui a lieu en mi-juin chaque année est le plus grand événement sportif en Suisse. Le Tour de Suisse fait parti des courses cyclistes les plus importants du monde et fait aussi parti de la série UCI ProTour (dès 2005). Divisé en 9 étapes, un prologue, plusieurs étapes de montagnes et un contre-la-montre sont sur le program. Chaque année, des centaines de milliers de fans au bord de la route et plusieurs millions de spectateurs devant leur télé suivent le Tour de Suisse. En 2010 c'est déjà la 74^{ème} édition qui aura lieux.

IMG (Schweiz) AG:

IMG (Schweiz) AG est l'un des chefs de file des agences suisses dédiées au sport, au divertissement et aux médias. L'agence basée à Zurich distribue l'évènement-phare du cyclisme qu'est le Tour de Suisse, le tournoi de golf OMEGA European Masters à Crans-Montana, le prestigieux Grand Prix suisse de sauts d'obstacles ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) à Genève, la Spengler Cup de Davos, la Coupe de Suisse de football, et le Marathon de Bâle. Dans le domaine du divertissement aussi l'agence est impliquée dans la distribution des « paquets Hospitality » pour « DAS ZELT » (le chapiteau). Dans le cadre de l'EURO 2008 de l'UEFA, IMG était le distributeur exclusif en charge du programme Corporate Hospitality. IMG (Schweiz) AG a pris également sous contrat des coureurs cyclistes tels que Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli, le champion du monde de saut à ski Andreas Küttel, le pilot de Formule-1 Nick Heidfeld et le roi de la lutte suisse Jörg Abderhalden. Jubaira Bachmann (responsable musique de la chaine VIVA) est également coachée par IMG (Schweiz) AG.

Contact presse:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tél: + 41 (0)44 274 12 25
Fax: + 41 (0)44 274 12 60
Courriel: christoph.arnold@imgworld.com
Internet: www.imgworld.ch

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

