



sports · entertainment · media

MEDIENMITTEILUNG

Zürich/Bern, 27. Oktober 2009

Das international erfolgreiche Schweizer Model Nadine Strittmatter neu bei IMG (Schweiz) AG unter Vertrag

Das Schweizer Model Nadine Strittmatter wechselt zur IMG (Schweiz) AG. IMG (Schweiz) AG gehört der IMG Gruppe, eine der führenden Agenturen weltweit für Sport, Entertainment und Medien. Diese vermarktet weltberühmte Persönlichkeiten wie Kate Moss, Gisele Bündchen, Naomi Campbell, Roger Federer und Tiger Woods. Nadine Strittmatter wird nun die illustre Gruppe ergänzen und sich in der Weiterentwicklung und Neuorientierung ihrer Karriere von IMG (Schweiz) AG beraten lassen. Mit diesem Schritt bekennt sich die IMG (Schweiz) AG zum stetigen Ausbau der Sparte Entertainment in der Schweiz.

Die Karriere von Nadine Strittmatter begann 2002 in Paris, als das junge Schweizer Model für die Haute Couture Show von Karl Lagerfeld gebucht wurde. Von da an lief Nadine Strittmatter für zahlreiche bekannte Labels wie u.a. Bally, Chanel, Christian Dior, Etro, Giorgio Armani, Jean Paul Gaultier und John Galliano. Im Jahr 2002 wurde sie zudem für die weltberühmte Dessous Show von „Victoria Secret“ gebucht. Nadine Strittmatter wurde auf den Titelseiten von namhaften Publikationen wie Vogue, Harper's Bazaar und Elle abgebildet. Nach vielen erfolgreichen Jahren als Model will Nadine Strittmatter ihrem Berufsleben eine Neuorientierung geben. Aus diesem Grund hat sie sich für den Agenturwechsel entschieden. „Nicht nur der Laufsteg“, so Nadine Strittmatter, „soll in der Zukunft meine Tage füllen. Ich möchte neue Betätigungsfelder eröffnen, meine Kreativität fördern und diese vermehrt in mein Berufsleben einsetzen. Ich freue mich auf all die neuen Herausforderungen“.

„Wir sind stolz, mit Nadine Strittmatter eine international erfolgreiche Persönlichkeit gewonnen zu haben und sie in der Weiterentwicklung bzw. Neuorientierung ihrer Karriere beraten zu können“, so Armin Meier, Managing Director der IMG (Schweiz) AG. „Wir werden“, so Meier, „das Portefeuille von Nadine ausbauen, sie bei neuen Vertragsverhandlungen unterstützen, für sie eine massgeschneiderte Marketingstrategie entwickeln und ihr somit neue Kanäle und Betätigungsfelder ausserhalb der reinen Modeltätigkeit öffnen. Ähnlich wie bei zahlreichen Sportlern und Künstlern, die bei uns unter Vertrag sind“. Dies wird dadurch ermöglicht, dass IMG in 60 Büros in Europa, den USA und in Asien vertreten ist und somit weltweit agieren kann. IMG berät unter anderem die führenden Models der Welt wie Stephanie Seymour, Kate Moss, Gisele Bündchen, Naomi Campbell und Alek Wek.

Über IMG (Schweiz) AG:

IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, den Schweizer Cup, sowie den Run-to-the-Beat Basel Marathon. Im Rahmen der UEFA EURO 2008 war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. 2010 plant IMG (Schweiz) AG zum ersten Mal die Durchführung der Zürich Fashion Week. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Fabian Cancellara, Andreas Küttel, Formel-1 Pilot Nick Heidfeld, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Weltweit werden Grössen wie Roger Federer, Tiger Woods, Gisele Bündchen und Maria Sharapova durch IMG betreut.

PRESSEKONTAKT:**IMG (Schweiz) AG**

Melanie Felder

Bürogebäude com.West

Förrlibuckstrasse 72

CH-8005 Zürich

Tel + 41 (0)44 274 12 27

Fax + 41 (0)44 274 12 60

Email: melanie.felder@imgworld.com

Web: www.imgworld.com

Web: www.imgworld.ch