



COMMUNIQUÉ MÉDIAS

Zurich/Saint Gall, mai 2009



ACKERMANN DEVIENT SPONSOR OFFICIEL DU TOUR DE SUISSE

La maison de vente par correspondance Ackermann est dorénavant l'un des quatre « partenaires maillots » (sponsor officiel) du Tour de Suisse. Un accord de coopération vient d'être signé entre l'organisateur et distributeur de l'évènement, IMG (Suisse) SA, et la maison de vente par correspondance.

Après avoir annoncé qu'elle sponsorisait la Coupe de Suisse de football, la maison de vente par correspondance Ackermann poursuit son engagement au niveau national et participera au Tour de Suisse avec toutes les prérogatives d'un sponsor officiel.

Le Tour de Suisse qui est le plus grand évènement sportif suisse touche quelque 800 000 personnes sur les routes de la course et captive chaque année des millions de spectateurs devant la télé.

« Le Tour de Suisse et Ackermann sont synonyme de dynamisme, émotion, performances sportives, plaisir, et Suisse profonde. », nous déclare Denise Tarone porte-parole d'Ackermann. « Et quand on évoque le Tour de Suisse, on pense aux traditions. Chez Ackermann il en va exactement de même. Les deux marques symbolisent l'enthousiasme, la passion et l'émotion », ajoute Andreas Krebs, membre de la direction d'Ackermann.

Armin Meier, directeur général de la société IMG (Suisse) SA, organisateur et distributeur du Tour, confirme ces propos. « Avec Ackermann nous avons pu nous assurer la collaboration d'un partenaire de premier plan pour la plus grande course cycliste professionnelle organisée en Suisse. Pour Ackermann la Coupe de Suisse de football et le Tour de Suisse, en tant qu'évènements nationaux, constituent une plateforme idéale dédiée à la communication et aux clients. »

Le principal outil de communication de cet engagement est sans doute le maillot de leader au classement à points, véhiculant l'identité visuelle d'Ackermann sur les routes du pays.

Le Tour de Suisse aura lieu du 13 au 21 juin 2009.

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR





La maison de vente par correspondance Ackermann : 95 pour cent de notoriété dans la population

Cet engagement sportif va refléter le dynamisme de la plus ancienne maison de vente par correspondance en Europe. La marque suisse de tradition Ackermann est passée en janvier 2007 aux mains de la société Primondo GmbH : depuis lors, le siège de la maison a été transféré d'Entlebuch, canton de Lucerne, vers Saint-Gall. C'est de là que sont gérés le service clients, l'ensemble de la logistique, la composition de l'assortiment et la réalisation du catalogue. Le site occupe 140 salariés. En Suisse la maison Neckermann est connue de 95 pour cent de la population. L'objectif est de conserver et à court terme d'augmenter les parts de marché d'Ackermann dans un contexte dynamique de marché.

IMG (Suisse) SA :

IMG (Suisse) SA est l'un des chefs de file des agences suisses dédiées au sport, au divertissement et aux médias. L'agence basée à Zurich distribue l'évènement-phare du cyclisme qu'est le Tour de Suisse, le tournoi de golf OMEGA European Masters à Crans-Montana, le prestigieux Grand Prix suisse de sauts d'obstacles à Genève, la Spengler Cup de Davos, et la Coupe de Suisse de football. Dans le domaine du divertissement aussi l'agence est impliquée dans la distribution des « paquets Hospitality » pour « DAS ZELT » (le chapiteau). Dans le cadre de l'EURO 2008 de l'UEFA™, IMG était le distributeur exclusif en charge du programme Corporate Hospitality. IMG (Suisse) SA a pris également sous contrat des coureurs cyclistes tels que Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli, le sauteur à ski Andreas Küttel, et le roi de la lutte suisse Jörg Abderhalden.

CONTACTS PRESSE :

IMG (Suisse) SA

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tél. : + 41 (0)44 274 12 25
Fax : + 41 (0)44 274 12 60
Courriel : christoph.arnold@imgworld.com
Web : www.imgworld.ch

Ackermann Versand

Karin Müller
Directeur RP / communication
Fürstenlandstrasse 35
CH-9001 St.Gallen
Tel. ; + 41 (0)71 274 62 86
Fax : + 41 (0)71 274 62 63
Courriel : karin.mueller@ackermann.ch
Web : www.ackermann.ch

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

